



VERKAUFSARGUMENTE, DIE ÜBERZEUGEN

Lage, Lage, Lage: Mitten im Herzen Palmas gelegen, direkt am Parc de la Mar im alten Stadtviertel La Calatrava, nur 10 Gehminuten von der Kathedrale entfernt.

Boutique-Designer-Himmel: Mit nur 33 Unterkünften ideal für Gäste, die das private Flair und Ambiente eines 5* Adult-Only Boutique Hotels schätzen. Gäste ab 16 Jahren sind willkommen.

Mehr „local“ geht nicht: El Llorenç ist Heimat des legendären mallorquinischen Kochs Santi Taura, dessen Michelin-Sterne-restaurant DINS nicht nur internationale Gäste, sondern auch viele Einheimische anzieht und mit seinem Bezug zu den eigenen Wurzeln die Küche des Hotels tief verankert.

One-Million-Dollar-View: Der wohl „coolste“ Rooftop der Stadt mit 15 Meter-Infinity-Pool, dem Restaurant Urbà und einem 360° Panoramablick über die Dächer von Palma, der Kathedrale und dem Meer.

Verwurzelt mit der Geschichte:

Das Haus liegt ums Eck' der berühmten arabischen Bäder (Bany's Àrabs) und die Hotelgemäuer selbst sind sehr mit dieser Geschichte verwurzelt: so findet man noch heute den historischen Brennofen aus jener Zeit im Hotel vor, er beim Umbau gefunden!

Arabische Badekunst „reborn“: Passend zu der Geschichte des Viertels hat das hauseigene Ç Wellness Studio mit 14 Meter-Indoor-Pool, Sauna & Türkischem Bad das Gefühl einer modernen Version der arabischen Badekultur neu interpretiert.

Der ultimative Mallorca-Traum:

Mit der Kombination des Schwesternhauses El Vicenç de la Mar im Norden der Insel die natürliche Seite Mallorcas am Meer erkunden.

Expertentipp: Die lichtdurchfluteten Signature Zimmer bieten Blick ins Grüne vom eigenen Balkon.